



MAESTRÍA PROFESIONAL EN  
**DIRECCIÓN  
DE NEGOCIOS**  
▶ **HAGAMOS QUE SUCEDA**

MAESTRÍA PROFESIONAL EN  
**DIRECCIÓN  
DE NEGOCIOS**

**PLAN DE ESTUDIOS**

DIFERENCIANTE CON LOS ENFOQUES PROFESIONALES MÁS ACTUALIZADOS DE ACUERDO A LA REALIDAD LABORAL

**BLOQUE NIVELATORIO**

ACTUALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GENERAL Y CONTABILIDAD (SEMINARIO)  
ACTUALIZACIÓN EN TÓPICOS DE ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN FINANCIERA (SEMINARIO)  
ACTUALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, CREATIVIDAD Y MERCADEO (SEMINARIO)

Duración 20 horas, en bloque de 4 días según programación.  
Convalidación disponible en caso de haber cursado alguna de las materias en Licenciatura.

**I CUATRIMESTRE**

ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO  
INNOVACIÓN Y PROSPECTIVA EN LA DIRECCIÓN DE NEGOCIOS  
SEMINARIO DE PROCESOS, PRODUCCIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO  
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) I: NUEVOS NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDAD

**II CUATRIMESTRE**

EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS  
HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE GESTIÓN DEL TALENTO  
SEMINARIO DE CONTEXTO FINANCIERO Y CONTABLE  
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) II: DECISIONES ESTRATÉGICAS

**III CUATRIMESTRE**

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y DE ANÁLISIS DE NEGOCIOS  
TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA  
SEMINARIO DE ANÁLISIS DE RIESGOS  
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) III: DATOS Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

**ÉNFASIS EN FINANZAS CORPORATIVAS**

**IV CUATRIMESTRE**

ANÁLISIS DE INVERSIONES  
INGENIERÍA FINANCIERA CORPORATIVA  
SEMINARIO DE SISTEMAS DE CALIDAD APLICADA A LAS FINANZAS CORPORATIVAS  
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) IV: INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS FINANZAS CORPORATIVAS

**V CUATRIMESTRE**

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN  
(DE 2 A 7 MESES DE DURACIÓN)

**ÉNFASIS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING**

**IV CUATRIMESTRE**

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTRATEGIA COMPETITIVA  
RETOS Y TENDENCIAS DEL MARKETING  
SEMINARIO DE SISTEMAS DE CALIDAD APLICADA A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING  
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) IV: INVESTIGACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

**V CUATRIMESTRE**

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN  
(DE 2 A 7 MESES DE DURACIÓN)

**METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA UH ENFOCADAS EN EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA Y SIMULACIÓN**

**TIEMPO DE DURACIÓN:**  
**1 AÑO Y 4 MESES**  
(INCLUYENDO ÉNFASIS)

**GRADO MÍNIMO PARA INGRESAR A LA MAESTRÍA:**  
**BACHILLERATO UNIVERSITARIO DE  
CUALQUIER CARRERA**

LAS CARRERAS QUE ESTÉN FUERA DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES DEBERÁN HACER UN ESTUDIO NIVELATORIO PARA DEFINIR CUÁLES CURSOS ADICIONALES DEBERÁN CURSAR

**ALIANZAS EMPRESARIALES**

Actualmente **UH** cuenta con más de 350 convenios con entidades del sector público y privado que incluyen bancos, asociaciones solidaristas y cooperativas. Estas alianzas cuentan con beneficios especiales de matrícula y becas parciales (sobre el valor de la materias), estos beneficios están disponibles también para familiares hasta tercer grado de consanguinidad.

**¡CONSULTÁ A TU EMPRESA SI TIENE UN CONVENIO CON UH!**

Al realizar la matrícula debe presentarse una carta, apps de la empresa o carné laboral que haga constar su condición de funcionario, asociado o miembro.

**CONVALIDACIONES**

TRÁMITE GRATUITO

**FINANCIAMIENTO**

Pagarés disponibles para todas las materias. Cubre el 50% a 22 días plazo.

**Requisitos de pagaré**

- Copia de la cédula.
- Solicitud de Crédito.
- Orden Patronal o constancia de ingresos.

**REQUISITOS DE ADMISIÓN**

1. Grado académico mínimo requerido por el programa de posgrado, Bachillerato o Licenciatura, en Administración de Negocios o cualquier otra carrera, otorgado por una institución reconocida y debidamente acreditada al país.
2. Copia del curriculum vitae (máximo dos páginas).
3. Copia del título de Bachiller en Educación Media (secundaria).
4. Validación del título de secundaria (en el colegio de procedencia si fue antes del 2000).
5. Copia de títulos universitarios: bachillerato, licenciatura, posgrados, etc.
6. Certificación de títulos universitarios (en la universidad de procedencia si es pública y si es privada, debe ir a las oficinas de CONESUP en San José).
7. Si se trata de un título obtenido en el extranjero deberá contar con el respectivo reconocimiento de una Universidad Costarricense pública a través de CONARE. Estos estudiantes deben presentar el título original de conclusión de estudios universitarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.
8. Dos fotografías tamaño pasaporte.
9. Cédula de identidad y copia.
10. Completar solicitud de admisión.

**REQUISITOS DE GRADUACIÓN**

- Aprobar todas las materias del plan de estudio.
- Aprobar y defender el Trabajo de Investigación Dirigido.
- Presentar una certificación de dominio de idioma o su equivalente certificable en una prueba estándar de dominio de una segunda lengua a criterio de calidad de la Dirección del Posgrado.
- Presentar constancia de no deudas pendientes ni financieras ni de la biblioteca con UH.

**35%**  
DE DESCUENTO | EN COSTO DE MATERIA  
PARA **GRADUADOS UH**