

► **CON EL PODER DE TUS IDEAS INFLUIRÁS EL MUNDO**

PUBLICIDAD

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Publicidad se basa en la comunicación, gestión, estrategia, investigación y asesoría. Su objetivo es el estudio de la creación, planificación, producción y evaluación de estrategias de comunicación dirigidas.

La Publicidad es parte fundamental y cumple un rol importante en la sociedad y el mundo de los negocios. Es una carrera que le permite al estudiante poner en práctica el ingenio y la creatividad. Por medio de la Publicidad el estudiante será capaz de influir y modificar actitudes, conductas y valores de la población. Con la gran cantidad de productos y servicios que existen en el mercado, la publicidad impone imagen que le da sentido a las marcas. La Publicidad es una pieza fundamental en la sociedad de consumo en la que se desenvuelve el consumidor hoy en día.

MERCADO LABORAL

Agencias de publicidad o de relaciones públicas, empresas de comunicación, departamentos de mercadeo, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales, o como asesor independiente.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UH?

+40
Años de Liderazgo, Prestigio y Calidad Académica.



+ del 60% de nuestras carreras están acreditadas por SINAES ¡y vamos por más!

Docentes especializados con vasta experiencia en el área profesional y académica.

Somos la Universidad a la vanguardia educativa

Convertimos lo último de la tecnología educativa en aliado estratégico de nuestras metodologías de enseñanza activa UH para el desarrollo de competencias y la mejor formación profesional.

Realidad laboral

Planes de estudios actualizados a la realidad laboral.

Servicios Estudiantiles

te guiará y apoyará tu trayecto por la UH.

Laboratorios a la medida

y tecnológicamente equipados para desarrollar destrezas a partir de la práctica y la simulación.

+30
Convenios Internacionales

Que complementarán tu formación académica con una visión global.

BACHILLERATO

CUATRIMESTRE I

- TÉCNICAS PUBLICITARIAS I
- INGLÉS I
- MATEMÁTICA I
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN I

CUATRIMESTRE II

- TÉCNICAS PUBLICITARIAS II
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN II
- INGLÉS II
- CONTABILIDAD I

CUATRIMESTRE III

- TALLER PUBLICITARIO I
- INGLÉS III
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS III
- RELACIONES HUMANAS

CUATRIMESTRE IV

- COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
- HISTORIA DE LA CULTURA Y EL ARTE
- MEDIOS PUBLICITARIOS
- ESTADÍSTICA I

CUATRIMESTRE V

- TALLER PUBLICITARIO II
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS IV
- MERCADEO I
- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

CUATRIMESTRE VI

- ECONOMÍA
- ADMINISTRACIÓN I
- MERCADEO II
- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA I

CUATRIMESTRE VII

- RELACIONES PÚBLICAS
- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA II
- PSICOLOGÍA I
- MERCADEO III

CUATRIMESTRE VIII

- ÉTICA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN
- ORGANIZACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA
- PRÁCTICA PROFESIONAL

REQUISITOS DE PRIMER INGRESO

BACHILLERATO:

- ORIGINAL Y DOS COPIAS DEL TÍTULO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN MEDIA.
- PARA TÍTULOS DE BACHILLERATO OTORGADOS EN EL EXTRANJERO SE DEBE PRESENTAR LA EQUIPARACIÓN DE TÍTULO EMITIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA (MEP) EN COSTA RICA, LAS AUTÉNTICAS CONSULARES O APOSTILLADO DE LA HAYA.
- FOTOCOPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE SI ES EXTRANJERO (DOCUMENTO VIGENTE Y LEGIBLE).
- DOS FOTOGRAFÍAS DE ESTUDIO TAMAÑO PASAPORTE.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

BACHILLERATO:

- APROBAR TODAS LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO.
- APROBAR EL REQUISITO DE GRADUACIÓN (TESINA, PRUEBAS DE GRADO).
- LOS ESTUDIANTES DEBEN CUMPLIR CON EL PROGRAMA DE 150 HORAS DE TRABAJO COMÚN.

► CONOCÉ TODO LO QUE LA UH TIENE PARA VOS



SINAES

Estamos comprometidos con la calidad académica y la mejora continua en todas nuestras carreras y programas de formación profesional. En Costa Rica el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) es la agencia oficial que certifica la calidad por medio de la evaluación externa de carreras, a las que otorga la condición de acreditación, la cual debe ser actualizada cada 4 años mediante una reacreditación. La UH cuenta con 16 acreditaciones ante el SINAES, ofreciendo así más del 60% de sus planes de estudio con acreditación a nivel de grado académico. ¡Y vamos por más!



MIS LIBROS DE TEXTO

MIS LIBROS DE TEXTO

UH te ofrece sin costo adicional acceso a tus libros de texto en formato digital, para consultarlo o descargarlo durante toda tu carrera.



IMAGINE PREMIUM

DESCARGA DE SOFTWARE

A través de la alianza con Microsoft, como estudiante de la UH, tenés acceso a utilizar sin costo una gran variedad de herramientas de software, para tu desempeño y formación tecnológica.



OFFICE 365

OFFICE 365

Disfrutá de Office 365 y de todos sus beneficios, en su versión web.



BIBLIOTECA DIGITAL

BIBLIOTECA DIGITAL

Más de un millón de recursos bibliográficos en formato digital. Incluye: libros electrónicos, revistas científicas y académicas, informes, imágenes, video y otros. Con acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora, 24/7.

UH LO NUESTRO ES LA EXCELENCIA

PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITÁ NUESTRO SITIO WEB UH.AC.CR

► +29 CARRERAS EN 5 FACULTADES

- Ciencias Económicas
- Ciencias de la Salud
- Ingenierías y Arquitectura
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Sociales

► CENTRO DE POSGRADOS

- MBA con énfasis en Gerencia
- Dirección de Negocios con énfasis en Finanzas Corporativas
- Dirección de Negocios con énfasis en Gestión Estratégica de Marketing
- Psicopedagogía
- Administración Educativa
- Enfermería Pediátrica
- Gerencia en Enfermería
- Especialidad en Derecho Notarial y Registral
- Gestión de Calidad
- Gerencia de Operaciones
- Epidemiología con énfasis en Analítica de Datos y Entornos Digitales de Salud



► **TÉCNICOS SUMALE A TU FUTURO**
+20 CARRERAS TÉCNICAS DE CORTO TIEMPO

► APRENDÉ INGLÉS CON



► **CERTIFICACIONES PREMIUM**
ESPECIALIZATE EN TEMAS DECISIVOS PARA TU DESARROLLO PROFESIONAL

► **CONSULTÁ NUESTRA OFERTA DE CURSOS LIBRES**