

► PONDRÁS TU TALENTO EN ESTRATEGIAS VISUALES DE ÉXITO

DISEÑO PUBLICITARIO

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UH?

+40

Años de Liderazgo, Prestigio y Calidad Académica.



+ del 60% de nuestras carreras están acreditadas por SINAES ¡y vamos por más!

Docentes especializados

con vasta experiencia en el área profesional y académica.

Somos la Universidad a la vanguardia educativa

Convertimos lo último de la tecnología educativa en aliado estratégico de nuestras metodologías de enseñanza activa UH para el desarrollo de competencias y la mejor formación profesional.

Realidad laboral

Planes de estudios actualizados a la realidad laboral.

Servicios Estudiantiles

te guiará y apoyará tu trayecto por la UH.

Laboratorios a la medida

y tecnológicamente equipados para desarrollar destrezas a partir de la práctica y la simulación.

+30 Convenios Internacionales

Que complementarán tu formación académica con una visión global.

Estudio de Producción Fotográfica

Estudio de Producción de Audio

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Es una carrera que colabora con la comunicación de mensajes comerciales, sociales y culturales. La creatividad y el diseño se entrelazan con las actividades de publicidad y mercadeo, con el fin de lograr un producto funcional y atractivo. El diseñador publicitario es creativo, imaginativo y con sólidos conocimientos artísticos necesarios para elaborar mensajes que fortalezcan la imagen de un producto o de una empresa.

MERCADO LABORAL

Medios de comunicación: TV, radio, prensa, revistas, medios alternativos y con soporte en la web. Agencias publicitarias o periodísticas. Departamentos de diseño de empresas públicas y privadas. Editoriales de empresas de producción gráfica, freelance con su propia cartera de clientes.

BACHILLERATO

CUATRIMESTRE I

- HISTORIA DE LA CULTURA Y EL ARTE
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS I
- DIBUJO PUBLICITARIO I
- DISEÑO PUBLICITARIO I

CUATRIMESTRE II

- TÉCNICAS PUBLICITARIAS II
- TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN I
- DIBUJO PUBLICITARIO II
- DISEÑO PUBLICITARIO II

CUATRIMESTRE III

- TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN II
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS III
- DIBUJO PUBLICITARIO III
- DISEÑO PUBLICITARIO III

CUATRIMESTRE IV

- APRECIACIÓN DEL ARTE
- MERCADEO I
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS IV
- DISEÑO POR COMPUTADORA I

CUATRIMESTRE V

- ESTRATEGIA PUBLICITARIA
- PSICOLOGÍA I
- DISEÑO POR COMPUTADORA II
- INGLÉS I

CUATRIMESTRE VI

- MEDIOS PUBLICITARIOS
- FOTOGRAFÍA
- DISEÑO POR COMPUTADORA III
- INGLÉS II

CUATRIMESTRE VII

- PROYECTOS PUBLICITARIOS
- PRODUCCIÓN GRÁFICA
- PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
- TALLER DE SERIGRAFÍA

CUATRIMESTRE VIII

- CAMPAÑA I
- ELABORACIÓN DE PROYECTOS
- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA TV
- ÉTICA Y LEGISLACIÓN

REQUISITOS DE GRADUACIÓN (BACHILLERATO):

- APROBAR TODAS LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO.
- PRESENTAR EL REQUISITO DE GRADUACIÓN (PROYECTO-TESINA, PRUEBAS DE GRADO).
- LOS ESTUDIANTES DEBEN CUMPLIR CON EL PROGRAMA DE 150 HORAS DE TRABAJO COMUNAL.

LICENCIATURA

CUATRIMESTRE I

- SOCIOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
- SEMIOLOGÍA
- MERCADEO II
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR I

CUATRIMESTRE II

- IMAGEN CORPORATIVA
- PROMOCIÓN Y VENTAS
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR II
- COMERCIO ELECTRÓNICO

CUATRIMESTRE III

- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- MERCADEO III PARA DISEÑO PUBLICITARIO
- DISEÑO DE SITIOS WEB
- INVESTIGACIÓN DIRIGIDA

REQUISITOS DE GRADUACIÓN (LICENCIATURA):

- APROBAR TODAS LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA.
- APROBAR EL REQUISITO DE GRADUACIÓN (PROYECTO-TESIS).
- LOS ESTUDIANTES DEBEN CUMPLIR CON EL PROGRAMA DE 150 HORAS DE TRABAJO COMUNAL (SOLO UNA VEZ EN LA CARRERA).

REQUISITOS DE PRIMER INGRESO

BACHILLERATO:

- ORIGINAL Y DOS COPIAS DEL TÍTULO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN MEDIA.
- PARA TÍTULOS DE BACHILLERATO OTORGADOS EN EL EXTRANJERO SE DEBE PRESENTAR LA EQUIPARACIÓN DE TÍTULO EMITIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA (MEP) EN COSTA RICA, LAS AUTÉNTICAS CONSULARES O APOSTILLADO DE LA HAYA.
- FOTOCOPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE SI ES EXTRANJERO (DOCUMENTO VIGENTE Y LEGIBLE).
- DOS FOTOGRAFÍAS DE ESTUDIO TAMAÑO PASAPORTE.

LICENCIATURA:

- LOS REQUISITOS ANTERIORES Y ADICIONALMENTE, ORIGINAL Y DOS COPIAS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO.
- LOS ESTUDIANTES QUE PROVENGAN DE OTRA UNIVERSIDAD PRIVADA, DEBEN PRESENTAR EL TÍTULO UNIVERSITARIO JUNTO CON LA CERTIFICACIÓN DEL CONESUP. SI ES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA, DEBEN PRESENTAR EL TÍTULO UNIVERSITARIO Y LA CERTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CORRESPONDIENTE.

► CONOCÉ TODO LO QUE LA UH TIENE PARA VOS



SINAES

Estamos comprometidos con la calidad académica y la mejora continua en todas nuestras carreras y programas de formación profesional. En Costa Rica el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) es la agencia oficial que certifica la calidad por medio de la evaluación externa de carreras, a las que otorga la condición de acreditación, la cual debe ser actualizada cada 4 años mediante una reacreditación. La UH cuenta con 16 acreditaciones ante el SINAES, ofreciendo así más del 60% de sus planes de estudio con acreditación a nivel de grado académico. ¡y vamos por más!



BIBLIOTECA DIGITAL

Más de un millón de recursos bibliográficos en formato digital. Incluye: libros electrónicos, revistas científicas y académicas, informes, imágenes, video y otros. Con acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora, 24/7.



MIS LIBROS DE TEXTO

UH te ofrece sin costo adicional acceso a tus libros de texto en formato digital, para consultarlo o descargarlo durante toda tu carrera.



DESCARGA DE SOFTWARE

A través de la alianza con Microsoft, como estudiante de la UH, tenés acceso a utilizar sin costo una gran variedad de herramientas de software, para tu desempeño y formación tecnológica.



OFFICE 365

Disfrutá de Office 365 y de todos sus beneficios, en su versión web.

UH LO NUESTRO ES LA EXCELENCIA

PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITÁ NUESTRO SITIO WEB UH.AC.CR

► +29 CARRERAS EN 5 FACULTADES

- Ciencias Económicas
- Ciencias de la Salud
- Ingenierías y Arquitectura
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Sociales

► CENTRO DE POSGRADOS

- MBA con énfasis en Gerencia
- Dirección de Negocios con énfasis en Finanzas Corporativas
- Dirección de Negocios con énfasis en Gestión Estratégica de Marketing
- Psicopedagogía
- Administración Educativa
- Enfermería Pediátrica
- Gerencia en Enfermería
- Especialidad en Derecho Notarial y Registral
- Gestión de Calidad
- Gerencia de Operaciones
- Epidemiología con énfasis en Analítica de Datos y Entornos Digitales de Salud



► TÉCNICOS SUMALE A TU FUTURO

+20 CARRERAS TÉCNICAS DE CORTO TIEMPO

► APRENDÉ INGLÉS CON



► CERTIFICACIONES PREMIUM

ESPECIALIZATE EN TEMAS DECISIVOS PARA TU DESARROLLO PROFESIONAL

► CONSULTÁ NUESTRA OFERTA DE CURSOS LIBRES