

► **IDEARÁS**  
LAS ESTRATEGIAS PARA  
TRIUNFAR EN EL MERCADO



**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
CON ÉNFASIS EN MERCADEO**

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UH?

**+40**

Años de Liderazgo, Prestigio y Calidad Académica.



+ del 60% de nuestras carreras están acreditadas por SINAES ¡y vamos por más!

**Docentes especializados**

con vasta experiencia en el área profesional y académica.

**Realidad laboral**

Planes de estudios actualizados a la realidad laboral.

**DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA**

Combina los principios fundamentales de la administración de empresas con un enfoque específico en el marketing, incluyendo el digital y tecnológico para gestionar, promover y comercializar productos y servicios en el mercado. Proporcionando conocimientos del comportamiento del consumidor, la investigación de mercados, comunicación, desarrollo de nuevos productos y estrategias orientadas al cliente y alineadas con la estrategia de la empresa.

**MERCADO LABORAL**

Posiciones gerenciales de organizaciones pequeñas y medianas, emprendimientos propios, especialista de marketing y marketing digital, analista de mercado, consultor de marketing. Dirección de unidades intermedias o liderazgo de proyectos comerciales en organizaciones públicas, privadas sin fines de lucro o asociaciones de distinta naturaleza.

**Somos la Universidad a la vanguardia educativa**

Convertimos lo último de la tecnología educativa en aliado estratégico de nuestras metodologías de enseñanza activa UH para el desarrollo de competencias y la mejor formación profesional.

**Laboratorios a la medida**

y tecnológicamente equipados para desarrollar destrezas a partir de la práctica y la simulación.

**Servicios Estudiantiles**

te guiará y apoyará tu trayecto por la UH.

► **Primer Centro de Simulación Empresarial**

Primer y único Centro de Simulación Empresarial, acreditado en Centroamérica por Company Game. Centro tecnológicamente equipado para la simulación de escenarios con casos reales de áreas empresariales como finanzas, mercadeo, promoción, que fomentan la transformación de aprendizajes y conocimientos en competencias.

**+30 Convenios Internacionales**

Que complementarán tu formación académica con una visión global.

**BACHILLERATO**

**CUATRIMESTRE I**

- EMPRESA Y SOCIEDAD
- HISTORIA DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO
- CONTABILIDAD FINANCIERA BÁSICA
- MATEMÁTICA I

**CUATRIMESTRE II**

- CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA
- MATEMÁTICA II
- INGLÉS I
- DINÁMICA Y PROCESOS ORGANIZACIONALES

**CUATRIMESTRE III**

- ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS
- CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA
- INGLÉS II
- MATEMÁTICA FINANCIERA

**CUATRIMESTRE IV**

- ECONOMÍA DE EMPRESAS
- TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES
- ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES
- ANÁLISIS FINANCIERO INTEGRAL

**CUATRIMESTRE V**

- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN LOS NEGOCIOS
- ENTORNO ECONÓMICO
- ANÁLISIS DE CAPITAL DE TRABAJO Y PRONÓSTICO FINANCIERO
- INTRODUCCIÓN AL MERCADEO

**CUATRIMESTRE VI**

- LEGISLACIÓN INDIVIDUAL DEL TRABAJO
- MERCADEO DE SERVICIOS
- COSTO DE CAPITAL Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
- OPTATIVO I
  - SEMINARIO DE IDENTIDAD COSTARRICENSE
  - SOCIOLOGÍA
  - HISTORIA DE LA CULTURA Y EL ARTE

**CUATRIMESTRE VII**

- TENDENCIAS DE MERCADEO
- GESTIÓN DEL RIESGO
- GERENCIA DE TALENTO HUMANO
- OPTATIVO II
  - PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS
  - ESTILOS DE VIDA SALUDABLE
  - SEXUALIDAD INTEGRAL

**CUATRIMESTRE VIII**

- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS
- DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ÉTICA, INDIVIDUO Y SOCIEDAD

**LICENCIATURA**

**IX CUATRIMESTRE**

- MERCADEO INTERNACIONAL
- MODELOS DE NEGOCIOS
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE MARCA

**X CUATRIMESTRE**

- PRESUPUESTO
- GERENCIA DE MERCADEO
- GESTIÓN DE VENTAS
- SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

**REQUISITOS DE INGRESO PARA BACHILLERATO:**

- ORIGINAL Y DOS COPIAS DEL TÍTULO DE BACHILLERATO EN EDUCACIÓN MEDIA O SU EQUIVALENTE DEBIDAMENTE RECONOCIDO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA.
- ORIGINAL Y DOS COPIAS DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O SU EQUIVALENTE SI ES EXTRANJERO: DOCUMENTO VIGENTE Y LEGIBLE PARA EL TRÁMITE.
- DOS FOTOGRAFÍAS TAMAÑO PASAPORTE.
- ESTUDIANTES NACIONALES O EXTRANJEROS QUE HAN CURSADO ESTUDIOS PREVIOS EN OTRO PAÍS DEBEN CUMPLIR CON LOS PROCEDIMIENTOS DE EQUIPARACIÓN DE TÍTULO EMITIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA, LAS AUTÉNTICAS CONSULARES O APOSTILLADO.
- CUMPLIR CON LOS REQUISITOS ADMINISTRATIVOS DE MATRÍCULA.
- CANCELAR LOS ARANCELES CORRESPONDIENTES.

**REQUISITOS DE INGRESO PARA LICENCIATURA:**

- PRESENTAR ORIGINAL Y DOS COPIAS DEL TÍTULO DE BACHILLERATO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO O TÍTULO DE BACHILLERATO UNIVERSITARIO DE CARRERAS EQUIVALENTES POR AFINIDAD DISCIPLINARIA SEGÚN VALIDACIÓN DE ESTUDIO CURRICULAR REALIZADO POR LA DIRECCIÓN DE CARRERA.
- PRESENTAR ORIGINAL Y DOS COPIAS DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O SU EQUIVALENTE SI ES EXTRANJERO: DOCUMENTO DE IDENTIDAD VIGENTE Y LEGIBLE PARA EL TRÁMITE.
- PRESENTAR DOS FOTOGRAFÍAS TAMAÑO PASAPORTE.
- ORIGINAL Y DOS COPIAS DEL TÍTULO DE BACHILLERATO EN EDUCACIÓN MEDIA O SU EQUIVALENTE DEBIDAMENTE RECONOCIDO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA.
- ESTUDIANTES NACIONALES O EXTRANJEROS QUE HAN CURSADO ESTUDIOS PREVIOS EN OTRO PAÍS DEBEN CUMPLIR CON LOS PROCEDIMIENTOS DE EQUIPARACIÓN DE TÍTULO EMITIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA, LAS AUTÉNTICAS CONSULARES O APOSTILLADO.
- ESTUDIANTES QUE PROVENGAN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEBEN PRESENTAR EL TÍTULO DE BACHILLERATO UNIVERSITARIO JUNTO CON LA CERTIFICACIÓN DEL CONESUP.
- ESTUDIANTES QUE PROVENGAN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DEBEN PRESENTAR EL TÍTULO DE BACHILLERATO UNIVERSITARIO Y LA CERTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CORRESPONDIENTE.
- ESTUDIANTES NACIONALES O EXTRANJEROS QUE HAN CURSADO ESTUDIOS DE BACHILLERATO UNIVERSITARIO EN OTRO PAÍS DEBEN CUMPLIR CON LOS PROCEDIMIENTOS DE APOSTILLADO O AUTENTICACIÓN DEL TÍTULO.
- ESTUDIANTES REGULARES DE LA UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA QUE SE ENCUENTREN MATRICULADOS EN EL BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO Y DESEEN OPTAR POR CONTINUAR DIRECTAMENTE HASTA EL NIVEL DE LICENCIATURA QUEDAN EXENTOS DE PRESENTAR EL REQUISITO DEL TÍTULO DE BACHILLERATO UNIVERSITARIO.
- CUMPLIR CON LOS REQUISITOS ADMINISTRATIVOS DE MATRÍCULA.
- CANCELAR LOS ARANCELES CORRESPONDIENTES.

**REQUISITOS DE GRADUACIÓN PARA BACHILLERATO:**

- APROBAR TODOS LOS CURSOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA A NIVEL DE BACHILLERATO.
- CUMPLIR CON EL TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO (TCU) COMO UN PROYECTO DE 150 HORAS.
- CUMPLIR CON LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.
- CANCELAR LOS ARANCELES CORRESPONDIENTES.

**REQUISITOS DE GRADUACIÓN PARA LICENCIATURA:**

- APROBAR TODOS LOS CURSOS INCLUIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA A NIVEL DE LICENCIATURA.
- PRESENTAR Y APROBAR EL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN (TFG) POR MEDIO DE LA ESCOGENCIA DE UNA DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES DE GRADUACIÓN:
  - TESIS.
  - PRUEBAS DE GRADO.
  - PROYECTO.
- CUMPLIR CON LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS DE LA UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA.
- CANCELAR LOS ARANCELES CORRESPONDIENTES.

► **CONOCÉ TODO LO QUE LA UH TIENE PARA VOS**



**SINAES**

Estamos comprometidos con la calidad académica y la mejora continua en todas nuestras carreras y programas de formación profesional. En Costa Rica el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) es la agencia oficial que certifica la calidad por medio de la evaluación externa de carreras, a las que otorga la condición de acreditación, la cual debe ser actualizada cada 4 años mediante una reacreditación. La UH cuenta con 16 acreditaciones ante el SINAES, ofreciendo así más del 60% de sus planes de estudio con acreditación a nivel de grado académico. ¡Y vamos por más!



MIS LIBROS DE TEXTO

**MIS LIBROS DE TEXTO**

UH te ofrece sin costo adicional acceso a tus libros de texto en formato digital, para consultarlo o descargarlo durante toda tu carrera.



IMAGINE PREMIUM

**DESCARGA DE SOFTWARE**

A través de la alianza con Microsoft, como estudiante de la UH, tenés acceso a utilizar sin costo una gran variedad de herramientas de software, para tu desempeño y formación tecnológica.



OFFICE 365

**OFFICE 365**

Disfrutá de Office 365 y de todos sus beneficios, en su versión web.



BIBLIOTECA DIGITAL

**BIBLIOTECA DIGITAL**

Más de un millón de recursos bibliográficos en formato digital. Incluye: libros electrónicos, revistas científicas y académicas, informes, imágenes, video y otros. Con acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora, 24/7.

**UH LO NUESTRO ES LA EXCELENCIA**

PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITÁ NUESTRO SITIO WEB [UH.AC.CR](http://UH.AC.CR)

► **+29 CARRERAS EN 5 FACULTADES**

- Ciencias Económicas
- Ciencias de la Salud
- Ingenierías y Arquitectura
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Sociales

► **CENTRO DE POSGRADOS**

- MBA con énfasis en Gerencia
- Dirección de Negocios con énfasis en Finanzas Corporativas
- Dirección de Negocios con énfasis en Gestión Estratégica de Marketing
- Psicopedagogía
- Administración Educativa
- Enfermería Pediátrica
- Gerencia en Enfermería
- Especialidad en Derecho Notarial y Registral
- Gestión de Calidad
- Gerencia de Operaciones
- Epidemiología con énfasis en Análisis de Datos y Entornos Digitales de Salud



► **TÉCNICOS SUMALE A TU FUTURO**  
**+20** CARRERAS TÉCNICAS DE CORTO TIEMPO

► **APRENDÉ INGLÉS CON**



► **CERTIFICACIONES PREMIUM**  
ESPECIALIZATE EN TEMAS DECISIVOS PARA TU DESARROLLO PROFESIONAL

► **CONSULTÁ NUESTRA OFERTA DE CURSOS LIBRES**