



UNIVERSIDAD
HISPANOAMERICANA

CERTIFICACIÓN EN

Construcción y Escalamiento de Startups

Start
Up.

El programa desarrolla competencias para idear, validar, construir, lanzar y escalar startups mediante metodologías contemporáneas utilizadas en el ecosistema tecnológico global. Integra diseño, producto digital, marketing, ventas, finanzas, liderazgo y venture capital. Se estructura en módulos progresivos que permiten al estudiantado construir una startup real desde la identificación del problema hasta la simulación de una ronda de inversión.

► BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Construcción real de una startup durante el año académico.
- Metodologías utilizadas por startups tecnológicas.
- Mentorías con emprendedores e inversionistas.
- Workshops presenciales mensuales.
- Acceso a herramientas digitales profesionales.
- Experiencia internacional en ecosistema startup.
- Preparación para rondas de inversión.

► METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

El programa utiliza aprendizaje basado en proyectos, casos reales, simulaciones, trabajo colaborativo, laboratorios presenciales, mentorías y validación con usuarios reales. El rol docente se centra en facilitar, guiar y retroalimentar el proceso de construcción de la startup. El estudiantado desarrolla entregables prácticos en cada módulo que se integran en un proyecto final funcional.

- Workshops presenciales.
- Laboratorio UX/UI
- Taller de pitch con jurado.
- Mentorías 1:1
- Proyecto final: startup real.
- Certificación "Statup Builder UH"

► UN CURSO DE

12 MESES

- 48 SEMANAS
- 192 HORAS SINCRÓNICAS
- + 96 HORAS EXTRACURRICULARES
- LOS ÚLTIMOS 4 MESES SON DE NETWORKING

► MODALIDAD: VIRTUAL SINCRÓNICA

► PÚBLICO OBJETIVO:

Personas emprendedoras, dueñas de pequeños y medianos negocios, o profesionales con espíritu innovador que buscan expandir y fortalecer sus emprendimientos mediante nuevas oportunidades de crecimiento, implementación de ideas creativas y desarrollo de estrategias para aumentar su competitividad en el mercado.

► CAMPO PROFESIONAL:

- Startups tecnológicas: Founder, Product Manager, Growth Specialist.
- Agencias digitales: UX/UI Designer, PM, Consultor. Empresas de innovación: Analista de innovación, Venture Builder.
- Consultor en emprendimiento y escalamiento.

MATRÍCULA ABIERTA

DESCUBRÍ EL
PODER

CENTRO
DE EDUCACIÓN
CONTINUA UH

REVOLUCIONÁ TU CV

UH LO NUESTRO ES
LA EXCELENCIA

MÓDULO 1 - INTRODUCCIÓN AL MUNDO STARTUP

- Ecosistema startup
- Mentalidad emprendedora
- Modelos SaaS
- Venture capital
- Casos reales latinoamericanos
- Identificación de oportunidades
- Entregable: Definición inicial de startup

MÓDULO 2 - INVESTIGACIÓN, VALIDACIÓN Y DESIGN THINKING

- Design Thinking
- User Research
- Customer Discovery
- Validación temprana
- Jobs To Be Done
- Entregable: Research document + validación del problema

MÓDULO 3 - CONSTRUCCIÓN DE MVPS

- Lean Startup
- MVP vs producto final
- No-code / low-code
- Roadmaps
- Scrum
- Lanzamiento beta
- Entregable: MVP funcional

MÓDULO 4 - UX/UI Y BRANDING

- Principios UX/UI
- User flows
- Wireframes
- Prototipado
- Branding
- Testing
- Entregable: Prototipo navegable + sistema visual

MÓDULO 5 - GO-TO-MARKET Y VENTAS

- Estrategias GTM
- Growth marketing
- Funnels
- Ventas B2B/B2C
- CRM
- Customer success
- Entregable: Estrategia GTM + primeras métricas

MÓDULO 6 - FINANZAS, LEGAL Y CAP TABLE

- Unit economics
- CAC/LTV
- Pricing
- Burn rate
- Cap table
- SAFEs
- Estructuras legales
- Entregable: Modelo financiero + cap table

MÓDULO 7 - PITCHING Y FUNDRAISING

- Storytelling
- Pitch deck
- KPIs
- Due diligence
- Data rooms
- Negociación
- Entregable: Pitch deck profesional

MÓDULO 8 - ESCALAMIENTO INTERNACIONAL

- Cultura organizacional
- Expansión LATAM
- Softlanding
- Operación multi-país
- IA aplicada a startups
- Estrategias de exit
- Entregable: Estrategia de escalamiento

PERFIL DEL GRADUADO:

La persona egresada es capaz de:

- Identificar problemas reales y validarlos.
- Construir MVPs funcionales.
- Diseñar experiencias digitales.
- Ejecutar estrategias de adquisición y ventas.
- Modelar finanzas y estructuras legales.
- Preparar pitch decks profesionales.
- Escalar operaciones y liderar equipos.
- Comprender dinámicas de venture capital.

REQUISITOS DE INGRESO:

- Mayor de 18 años.
- Interés en emprendimiento o innovación.
- Acceso a computadora y conexión estable.
- Conocimientos básicos de herramientas digitales.

REQUISITOS NECESARIOS:

- Laptop personal.
- Acceso a internet.
- Disponibilidad para sesiones presenciales mensuales.

REQUISITOS DE SALIDA:

- Aprobación de los 8 módulos.
- Presentación de startup funcional.
- Pitch final ante panel evaluador.
- Estar al día con el pago de las obligaciones financieras con la Universidad.
- Aprobar los requisitos académicos adicionales que la Universidad determine y cancelar los aranceles respectivos.