UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA



CENTRO DE POSGRADOS | UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

MAESTRÍA PROFESIONAL EN

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

▶ HAGAMOS QUE SUCEDA

MAESTRÍA PROFESIONAL EN

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

PLAN DE ESTUDIOS

DIFERECIANTE CON LOS ENFOQUES PROFESIONALES MÁS ACTUALIZADOS DE ACUERDO A LA REALIDAD LABORAL

BLOQUE NIVELATORIO

ACTUALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GENERAL Y CONTABILIDAD (SEMINARIO)
ACTUALIZACIÓN EN TÓPICOS DE ESTADÍSTICA PARA LA GESTIÓN FINANCIERA (SEMINARIO)
ACTUALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, CREATIVIDAD Y MERCADEO (SEMINARIO)

Duración 20 horas, en bloque de 4 días según programación.
Convalidación disponible en caso de haber cursado alguna de las materiales en Licenciatura.

I CUATRIMESTRE

ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO Y ECONÓMICO
INNOVACIÓN Y PROSPECTIVA EN LA DIRECCIÓN DE NEGOCIOS
SEMINARIO DE PROCESOS, PRODUCCIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) I: NUEVOS NEGOCIOS Y SOSTENIBILIDA

II CUATRIMESTRE

EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS
HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE GESTIÓN DEL TALENTO
SEMINARIO DE CONTEXTO FINANCIERO Y CONTABLE
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) II: DECISIONES ESTRATÉGICAS

III CUATRIMESTRE

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y DE ANALÍTICA DE NEGOCIOS
TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA
SEMINARIO DE ANÁLISIS DE RIESGOS
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) III: DATOS Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

ÉNFASIS EN FINANZAS CORPORATIVAS

IV CUATRIMESTRE

ANÁLISIS DE INVERSIONES
INGENIERÍA FINANCIERA CORPORATIVA
SEMINARIO DE SISTEMAS DE CALIDAD APLICADA A LAS FINANZAS CORPORATIVAS
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) IV: INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS FINANZAS CORPORATIVAS

V CUATRIMESTRE

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
(DE 2 A 7 MESES DE DURACIÓN)

ÉNFASIS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

IV CUATRIMESTRE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTRATEGIA COMPETITIVA
RETOS Y TENDENCIAS DEL MARKETING
SEMINARIO DE SISTEMAS DE CALIDAD APLICADA A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING
TALLER EJECUTIVO (EXECUTIVE WORKSHOP) IV: INVESTIGACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

V CUATRIMESTRE

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
(DE 2 A 7 MESES DE DURACIÓN)

CONVALIDACIONES

TRÁMITE GRATUITO

FINANCIAMIENTO

Pagarés disponibles para todas las materias. Cubre el 50% a 22 días plazo.

Requisitos de pagaré

- Copia de la cédula.
- Solicitud de Crédito.
- Orden Patronal o constancia de ingresos.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Grado académico mínimo requerido por el programa de posgrado, Bachillerato o Licenciatura, en Administración de Negocios o cualquier otra carrera, otorgado por una institución reconocida y debidamente acreditada al país.
2. Copia del curriculum vitae (máximo dos páginas).
3. Copia del título de Bachiller en Educación Media (secundaria).
4. Validación del título de secundaria (en el colegio de procedencia si fue antes del 2000).
5. Copia de títulos universitarios: bachillerato, licenciatura, posgrados, etc.
6. Certificación de títulos universitarios (en la universidad de procedencia si es pública y si es privada, debe ir a las oficinas de CONESUP en San José).
7. Si se trata de un título obtenido en el extranjero deberá contar con el respectivo reconocimiento de una Universidad Costarricense pública a través de CONARE. Estos estudiantes deben presentar el título original de conclusión de estudios universitarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica.
8. Dos fotografías tamaño pasaporte.
9. Cédula de identidad y copia.
10. Completar solicitud de admisión.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas las materias del plan de estudio.
- Aprobar y defender el Trabajo de Investigación Dirigido.
- Presentar una certificación de dominio de idioma o su equivalente certificable en una prueba estándar de dominio de una segunda lengua a criterio de calidad de la Dirección del Posgrado.
- Presentar constancia de no deudas pendientes ni financieras ni de la biblioteca con UH.

TIEMPO DE DURACIÓN:

1 AÑO Y 4 MESES

(INCLUYENDO ÉNFASIS)

GRADO MÍNIMO PARA INGRESAR A LA MAESTRÍA:

BACHILLERATO UNIVERSITARIO DE CUALQUIER CARRERA

LAS CARRERAS QUE ESTÉN FUERA DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES DEBERÁN HACER UN ESTUDIO NIVELATORIO PARA DEFINIR CUÁLES CURSOS ADICIONALES DEBERÁN CURSAR

METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA UH ENFOCADAS EN EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA Y SIMULACIÓN

ALIANZAS EMPRESARIALES

Actualmente UH cuenta con más de 350 convenios con entidades del sector público y privado que incluyen bancos, asociaciones solidaristas y cooperativas. Estas alianzas cuentan con beneficios especiales de matrícula y becas parciales (sobre el valor de la materias), estos beneficios están disponibles también para familiares hasta tercer grado de consanguinidad.

¡CONSULTÁ A TU EMPRESA SI TIENE UN CONVENIO CON UH!

Al realizar la matrícula debe presentarse una carta, apps de la empresa o carné laboral que haga constar su condición de funcionario, asociado o miembro.

CENTRO DE POSGRADOS | UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

UH LO NUESTRO ES LA EXCELENCIA

posgrados@uh.ac.cr • uh.ac.cr • f

2106-3000 7060-0773