

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Desarrollá competencias y adquirí el conocimiento necesario para perfeccionar tus habilidades directivas.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar profesionales en el campo administrativo y de gestión gerencial con estilo de liderazgo visionario, estratégico, integrador, transformador y humanitario, con el fin de que actúen como agentes de cambio en las organizaciones.

Se imparte un contenido curricular moderno, que responde a los requerimientos del mercado en cuanto a práctica, conceptualización e investigación.

Cualquier estudiante que tenga como mínimo el grado de bachillerato universitario en cualquier rama de la administración principalmente, puede optar por iniciar la maestría en MBA, pero también lo pueden hacer profesionales de otras carreras.

CONVENIOS

Actualmente contamos con más de **350 convenios** establecidos con diferentes organizaciones tanto del sector privado como público, entre ellos bancos, asociaciones solidaristas y cooperativas, entre otros.

Dichos convenios consisten en otorgar becas parciales que oscilan entre el 10% y el 20% (sobre el valor de las materias).

Para hacerse acreedor del beneficio es requisito que el estudiante presente en el momento de su matrícula, una carta que haga constar su condición de funcionario, asociado o miembro.

Para que este descuento del convenio se le aplique regularmente en la matrícula, la carta debe presentarse cada 4 meses en el momento de matricular.

PLAN DE ESTUDIO

- MERCADEO GERENCIAL
- TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- POLÍTICA ECONÓMICA Y NEGOCIOS
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
- ÉTICA PROFESIONAL
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECISIONES
- ECONOMÍA GERENCIAL
- FINANZAS AVANZADAS
- ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS
- SEMINARIO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



FORMATO DE ENSEÑANZA

Bloque adicional de materias de énfasis



DURACIÓN

1 año y 10 meses



GRADUACIONES

**Mayo
Agosto
Noviembre**

MATERIAS ADICIONALES DE ÉNFASIS

GERENCIA

- TENDENCIAS FUTURAS DE LOS NEGOCIOS
- SEMINARIO DE ORGANIZACIONES MODERNAS
- SEMINARIO DE CONTROL DE CALIDAD
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

FINANZAS

- EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS
- INGENIERÍA FINANCIERA CORPORATIVA
- MERCADOS BURSÁTILES Y POLÍTICA DE INVERSIONES
- MERCADOS FINANCIEROS NACIONALES E INTERNACIONALES

MERCADEO

- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MERCADEO
- MERCADEO DIRECTO

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

- TIENE 5 MESES PARA PRESENTARLO A PARTIR DEL MOMENTO EN QUE SE MATRICULA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa consta de 16 materias (incluye énfasis), cada una con duración de cinco semanas.

Se imparte una materia por mes, esto le brinda al estudiante la oportunidad de concentrarse en un solo proceso de investigación y de esta forma asimilar de la mejor manera los conocimientos que se le transmiten.

El horario es mensual y se asiste dos veces por semana. Se ofrece de 6 p.m. a 10 p.m. entre semana y los fines de semana de 8 a.m. a 5 p.m., sin embargo, hay posibilidades de abrir otros horarios según la demanda, para un total de 40 horas distribuidas en 10 sesiones.

METODOLOGÍA

La metodología de la enseñanza de los Programas de Maestría es totalmente participativa y pragmática. impulsa al estudiante a aprender y dominar las técnicas de investigación y de trabajos de consultoría, además lo enfrenta al mundo real mediante el desarrollo de trabajos de campo realizados para sus organizaciones o sus propias actividades profesionales.

Egresados de la UH tienen un 35% de descuento en el costo de la materia regular. Pregunte en su empresa por el convenio de descuento con la UH.

CONVALIDACIONES

Trámite gratuito.

FINANCIAMIENTO

Pagaré disponible para todas las materias. Cubre el 50% a 22 días de plazo.

REQUISITOS DE PAGARÉ

- Original y copia de la cédula de identidad
- Orden patronal al día
- Un recibo reciente de agua, luz o teléfono

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Para graduarse en la Universidad Hispanoamericana con el Grado de Magister, el estudiante deberá:

Cursar y aprobar todas las materias contempladas dentro del plan de estudios previsto para la carrera.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer el grado académico mínimo requerido por el programa de posgrado, Bachillerato o Licenciatura en administración de negocios o cualquier otra carrera, otorgado por una institución reconocida y debidamente acreditada al país
- Presentar copia del curriculum vitae, máximo dos páginas
- Presentar copia del título de Bachiller en Educación Media (Secundaria)
- Validación del título de secundaria (en el colegio de procedencia si fue antes del 2000)
- Presentar copia de títulos universitarios: bachillerato, licenciatura, posgrados, etc
- Certificación de títulos universitarios (en la universidad de procedencia si es pública y si es privada, debe ir a las oficinas de CONESUP en San José)
- Dos fotografías tamaño pasaporte
- Cédula de identidad y copia
- Completar solicitud de admisión

***Los requisitos 4 y 6 son adicionales, no necesariamente tiene que traerlos en el momento de la matrícula, si no los tiene se le dará un tiempo prudencial**

CICLO NIVELATORIO (profesionales de otras carreras)

El ciclo nivelatorio forma parte de los requisitos de graduación de la Maestría y su propósito consiste en proporcionar los conocimientos necesarios en áreas como:

- Administración General y Mercadeo
- Matemática y Estadística
- Contabilidad y Finanzas
- Economía
- Inglés

Está dirigido a los aspirantes que por su formación profesional no cuentan con estas bases. La duración de cada curso es de 20 horas y se imparten en un bloque de 4 días según programación.

Si el estudiante ha cursado alguna de estas materias en el grado de licenciatura solo debe presentar el proceso normal de convalidación.

Inglés será evaluado en caso de no haberlo llevado en otro grado, con una prueba por suficiencia (Inglés básico I).

PROYECTO FINAL

El estudiante elaborará un Proyecto de Investigación, mediante el cual aplicará de manera integral todas las destrezas adquiridas a lo largo de su Maestría. Dicho proyecto deberá girar en torno al área seleccionada y durante el tiempo que invierta en su desarrollo, contará con la tutoría de un especialista en la materia. Este proyecto tiene que ser aplicado a un problema y solución real, que el estudiante deberá presentar como propuesta ya sea en lugar de trabajo o aplicándolo a su negocio personal.