



SEMANA DE BIENVENIDA 2Q 2022

Talent Show – Talento UH

PROPÓSITO DE LA PROMOCIÓN:

1. Dar la bienvenida al 2Q 2022 a los estudiantes de la Universidad Hispanoamericana a través de una serie de acciones lúdicas (entretenimiento) que serán transmitidas de manera virtual a través de los medios digitales de la UH y complementar estas actividades fomentando la participación de los estudiantes a concursar en un Show de Talento.

SOBRE LA ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO

1. Concepto de la actividad: Talent show – Semana de bienvenida
2. Se desarrollarán una serie de actividades de entretenimiento lúdico que se transmitirá a través del FB Live de la Universidad Hispanoamericana.
3. Calendarización de actividades:
 - a. Lunes 27 de junio: Presentación de los participantes a la comunidad estudiantil por medio del Facebook Live
 - b. Martes 28 de junio: Primer fecha de presentación.
 - c. Miércoles 29 de junio: Segunda fecha de presentación y elección de finalistas.
 - d. Jueves 30 de junio: Se presentan los finalistas y se elige a los ganadores.
 - e. Jueves 7 de julio: Presentación de percance y el ganador del Talent Show.
4. Estas actividades serán transmitidas a partir de las 7:30 p.m. desde la Sede de Aranjuez.
5. La Universidad Hispanoamericana se reserva el derecho de cancelar o realizar cambios en la programación de las actividades y su calendarización, en caso de cualquier situación, eventualidad que pueda presentarse así mismo cualquier inconveniente o problema a nivel de conexión que impida la transmisión.

SOBRE EL TALENTO UH

1. Se motivará la participación de los estudiantes explotando un talento artístico enmarcado en: Cantar, bailar, recitar, actuar o realizar alguna interpretación con cualquier instrumento musical, interpretación a nivel de Banda o agrupación musical.
2. En caso de agrupación debe tener un máximo de 5 personas.

3. Los participantes deben ser estudiantes activos – matriculados en el 2Q 2022- de la Universidad Hispanoamericana.
4. Para participar se deberá seguir el siguiente procedimiento:
 - a. El participante deberá realizar su propia grabación -video- realizando la interpretación deseada.
 - b. El video debe ser en formato horizontal.
 - c. La duración máxima debe ser de 3:30 (tres minutos, treinta segundos) a un máximo de 5 (cinco minutos).
 - d. El participante deberá asegurarse que el video contenga las calidades básicas visual -interpretación- y de audio -que se escuche bien- de su interpretación.
 - e. Debe enviar el video al Whatsapp 7285-0395 o al correo vidaestudiantil@uh.ac.cr
 - f. Los videos de todas las participaciones deberán ser enviados antes del 22 de junio de 2022.
 - g. Los videos serán seleccionados por un jurado quien será el encargado de preseleccionar los finalistas.
 - h. A través de este reglamento se determina explícitamente que los estudiantes que envían sus videos para participar en el concurso de SHOW TIME-TALENTO UH, ceden sus derechos de imagen e interpretaciones para ser transmitidos a través de los medios digitales – y no digitales si así lo decidiera la Universidad- sin recibir ninguna compensación adicional (ni monetaria ni de matrícula) por esta acción.
 - i. Si un estudiante desea participar y enviar su video y no es seleccionado, esta acción no lo hace acreedor de ningún premio en específico, únicamente los ganadores serán recompensados de acuerdo con los premios que en este mismo reglamento se detallan.
 - j. Si el estudiante necesita algún instrumento musical, pista de sonido o equipo para desarrollar su talento deberá enviarlo, trasladarlo y hacerse cargo de este para su presentación en la Universidad Hispanoamericana
5. Se nombrará a un jurado que será el encargado de seleccionar los videos finalistas:
 - a. Sr. Pedro Capmany, Cantante Costarricense
 - b. Sra. Fiorella Bulgarelli González, vicerrectora Académica
 - c. Un representante de Percance por noche, Grupo costarricense.

Cualquiera de los integrantes del jurado podrá ser remplazado ante cualquier eventualidad, la Universidad Hispanoamericana se reserva el derecho de cambio o suma de cualquier integrante del jurado.

6. La Universidad Hispanoamericana podrá descartar cualquier video que no cumpla con las especificaciones establecidas, tenga problemas de producción -claridad en video y audio- y además si existe alguna acción o simulación que no esté alineado con los valores de la Institución.
7. Con el fin de compartir y mostrar la participación de los concursantes, se compartirá en las redes de la UH en los días 27, 28, 29 y 30 de junio y 7 de julio del, 2022; a partir de las 7:30 p.m., extractos de los videos enviados por los estudiantes. Esta acción no convierte a ningún participante en finalista o acreedor de ningún premio.
8. Los participantes deberán presentarse en las fechas establecidas a las 5:00 p.m. para realizar pruebas en la sede de la UH edificio de ciencias de la salud en Aranjuez, San Jose.
9. El jurado seleccionará entre todas las participaciones a 5 finalistas.

10. Estos finalistas deberán presentarse, el día 30 de junio a las 7:30 p.m. en la Sede de la UH edificio de ciencias de la salud en Aranjuez, San Jose. Ahí cada participante deberá realizar su interpretación y se seleccionará el ganador, por parte de un nuevo jurado integrado por la Academia de la UH.
11. Si un participante finalista no se presenta este día -día de la final- quedará como descartado del grupo de finalistas y no habrá un remplazo a esta posición. Los premios serán entregados entre los otros finalistas.
12. La Jefatura de Vida Universitaria de la UH contactará vía correo y telefónica a los ganadores para confirmar su participación en la final.

SOBRE LOS PREMIOS:

1. Los 5 finalistas podrán ser acreedores, de acuerdo con la selección:
2. 1 gran ganador de un certificado de c.50.000 (cincuenta mil colones) aplicables a su próxima matrícula -3Q 2022- cuyo curso lectivo iniciará en septiembre 2022.
3. 1 ganador de un certificado por c.40.000 (cuarenta mil colones) aplicables a su próxima matrícula -3Q 2022- cuyo curso lectivo iniciará en septiembre 2022.
4. 1 ganador de un certificado por c.30.000 (treinta mil colones) aplicables a su próxima matrícula -3Q 2022- cuyo curso lectivo iniciará en septiembre 2022.
5. 2 ganadores de un certificado por c.20.000 (veinte mil colones) aplicables a su próxima matrícula -3Q 2022- cuyo curso lectivo iniciará en septiembre 2022.
6. El beneficio de matrícula aplica únicamente para el 3Q 2022.
7. Es aplicable a cualquier carrera de grados de la Universidad Hispanoamericana, no aplica junto con otras promociones y no aplica para Carreras Técnicas, English Tower by UH o Posgrados ni tampoco puede asignarse este beneficio a matrícula de Laboratorios de ninguna carrera.
8. Si los participantes reúnen una agrupación -máximo de 5 personas como se estableció previo en el presente reglamento, el premio se dividirá entre la agrupación.

IMÁGENES DE LOS GANADORES.

1. Los ganadores aceptan que su imagen sea utilizada en distintos medios, con fines publicitarios relacionados a la promoción. En caso de ser requerido cualquier persona que matricule bajo este beneficio, dará la autorización de utilizar sus imágenes en medios de comunicación masivos, ya sea digitales, o impresos. El uso que realicen los organizadores será con fines asociados a la promoción o a la Universidad tanto en sus actividades académicas o comerciales.
2. La Universidad Hispanoamericana tiene la postestad de poder borrar cualquier publicación que pueda incurrir a ofensa, uso indebido del idioma, Información falsa, insinuaciones o acusaciones sin ningún tipo de evidencia, en las que se nota la intención de causar controversia y crear reacciones negativas en contra de la Universidad. Postear información comercial que vaya en contra de las normas sociales y de los principios de la Universidad Hispanoamericana.

AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES:

1. El usuario autoriza a la Universidad Hispanoamericana, sus filiales y agencias de comunicación (en adelante Responsables y Encargados en conjunto con la Universidad Hispanoamericana) a tratar los datos personales que en desarrollo de la dinámica promoción **Talent Show – Semana de Bienvenida**, que se obtengan, con la finalidad de contactar a los ganadores, hacer entrega del premio y en general, todo lo necesario para el desarrollo de la actividad, además enviar información de la Universidad Hispanoamericana. Los datos personales que los usuarios suministren en desarrollo de la actividad serán confidenciales, no pudiendo los Responsables o Encargados revelarlos a terceros ni utilizar la información para fines distintos de los autorizados por el propio usuario. Los datos personales permanecerán en entornos operativos seguros no disponibles al público.

CONSULTA O INFORMACIÓN

Para consultas, reclamos o ampliar información pueden comunicarse con Fabiola Mayorga Sotela, Jefatura del Departamento de Vida Estudiantil: 8992-2050, Ignacio Montero al 7285-0395 o al correo vidaestudiantil@uh.ac.cr.

SOBRE LAS PARTICIPACIONES Y LEGALIDADES

Se le informa al usuario que, como titular de los datos personales, le asisten los siguientes derechos:

- a) Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los responsables o Encargados;
- b) Solicitar prueba de la autorización otorgada a los responsables o Encargados;
- c) Ser informado por los responsables o encargados, previa solicitud, respecto del uso que les ha dado a sus datos personales.
- d) Previa queja o consulta ante los responsables o encargados, presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a la normatividad legal aplicable;
- e) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
- f) Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.
- g) Cualquier tipo de fraude, o de intento de este, al igual que cualquier incumplimiento de los términos y condiciones aquí descritas, dará lugar a anular la actividad. La compañía podrá verificar el fraude, el intento de fraude, o el incumplimiento, por cualquier medio que considere pertinente.
- h) Las ideas, opiniones, sugerencias y comentarios que sean enviados por los concursantes o por sus padres (cuando se trate de menores de edad) o representantes legales a Universidad Hispanoamericana, en forma espontánea y sin previa solicitud, podrán ser utilizados por ésta. Lo anterior, bajo el entendimiento de que tales comunicaciones no son confidenciales y no están protegidas por ninguna regulación relacionada con temas de propiedad intelectual o industrial. Por ende, el remitente de tal información no podrá reclamar indemnización o participación alguna debido al uso comercial o extra comercial que la referida compañía haga de la información en cuestión.
- i) Este documento, y todas las relaciones de cualquier tipo que se deriven de él, se registrarán por la ley de la República de Costa Rica.
- j) Las presentes condiciones de utilización de la página web, junto con aquellas que en el futuro puedan establecerse, tienen por finalidad informar a los visitantes del sitio, sobre los términos de la presente promoción y sobre la regulación del uso del sitio antes referido.

k) Se prohíbe la publicación en la página web de informaciones difamatorias, amenazantes o con contenidos que vayan contra la ley. Universidad Hispanoamericana se reserva el derecho de eliminar del sitio cualquier material que considere inadecuado, derecho éste que podrá ejercer en cualquier momento.

l) Las marcas, nombres comerciales, enseñas, gráficos, dibujos, diseños y cualquier otra figura que constituya propiedad intelectual o industrial y que aparezca en el sitio web, están protegidos a favor de Universidad Hispanoamericana, de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia. En consecuencia, los elementos aquí referidos no podrán ser utilizados, modificados, copiados, reproducidos, transmitidos o distribuidos de ninguna manera y por ningún medio, salvo autorización previa, escrita y expresa de la compañía.

m) Los contenidos protegidos de conformidad con el párrafo anterior, incluyen textos, imágenes, ilustraciones, dibujos, diseños, software, música, sonido, fotografías y videos, además de cualesquier otros medios o formas de difusión de dichos contenidos.

n) Mediante la permisión de ingreso de los usuarios a su página web, Universidad Hispanoamericana no está concediendo ninguna licencia o autorización de uso de ninguna clase sobre sus derechos de propiedad intelectual e industrial o sobre cualquier otra propiedad o derecho relacionado con su sitio o con los contenidos de éste.

ÚLTIMA LÍNEA