

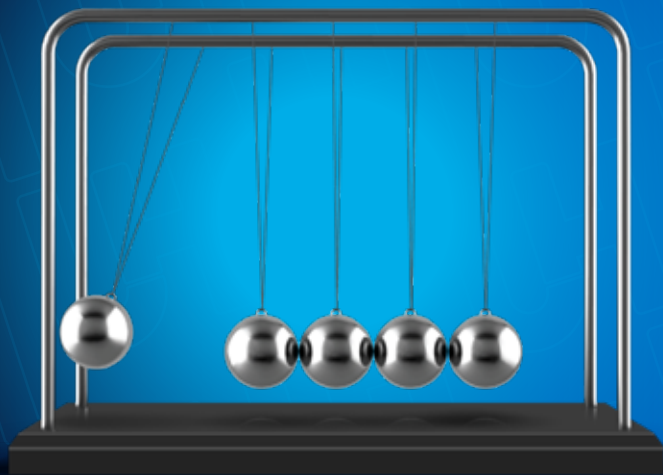


DE LIDERAZGO, PRESTIGIO Y CALIDAD ACADÉMICA

**NUEVA**

**CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL  
DE COACHING INTEGRAL Y  
MENTORING PARA EQUIPOS  
DE TRABAJO**

LICENCIA AUTORIZADA DE IAC-ICF PDA



ÚNICA EN EL PAÍS PROGRAMA EXCLUSIVO DE **UH**



Aumentá tu reconocimiento y valoración en el mercado laboral con esta certificación única en el país que incorpora Coaching Masteries de la International Association of Coaching (IAC®) y Alianza con PDA International.

Esta certificación permite utilizar las herramientas de Coaching y Mentoring de manera universal, adaptándolas a las necesidades de aplicación de cada campo.

Las personas egresadas tendrán las competencias para manejar procesos individuales o de equipos, aplicando las 9 Maestrías de The International Association of Coaching (IAC) y las 13 competencias de la International Coaching Federation. A la vez, estas personas aceptarán ejercer conforme al código de ética desarrollado específicamente para esta certificación.

El riguroso proceso de certificación evalúa el uso de habilidades específicas que distinguen a los más efectivos coaches y mentores, aplicando altos estándares éticos del coach profesional y de sus comportamientos en los negocios.

## ¿QUÉ ES COACHING INTEGRAL Y MENTORING DE EQUIPOS?

Hoy en día no existe una sola definición de lo que es el **Coaching**, o de lo que es el **coach**, que sea universalmente respetada. No obstante, la **IAC** (Asociación Internacional de Coaches, [www.coachcertificado.org](http://www.coachcertificado.org)) la define de la siguiente manera:

- *Una forma avanzada de comunicación: el Coaching consiste efectivamente en habilidades de comunicación, como por ejemplo: la escucha.*
- *Ayudar a un individuo, organización o equipo a producir un resultado deseado gracias a la co-creación de conciencia y soluciones a problemas.*
- *Una tecnología del éxito completamente integrada y personalizada.*

## MEJORAR EL POTENCIAL DEL COACHHE PARA MAXIMIZAR EL DESEMPEÑO

**CREAR**

CONCIENCIA INDIVIDUAL

**IMPULSAR**

EL CAMBIO

**FACILITAR**

LA EJECUCIÓN

*La esencia del Coaching es ayudar a las personas a cambiar, de conformidad con su opción y respaldarlos en esa dirección.*

**El Coaching**, más que enseñar ayuda a aprender. Por ende, coaching debe ser conceptualizado como una herramienta para el desarrollo del individuo, la cual desencadena el potencial de la persona para maximizar su desempeño.

**MENTORING:** Es un sistema de orientación semiestructurada mediante el cual una persona comparte sus conocimientos, habilidades y experiencia para ayudar a otros a progresar en sus propias vidas y carreras.

- Los mentores deben ser fácilmente accesibles y estar preparados para ofrecer ayuda cuando sea necesario, dentro de los límites acordados.
- Más que "dar consejos" o transmitir su experiencia en un área o situación en particular, se trata de motivar y capacitar a la otra persona para que identifique sus propios problemas y objetivos; ayudándolos a encontrar formas de resolverlos o alcanzarlos, no haciéndolo por ellos o esperando que 'lo hagan como yo lo hice', sino entendiendo y respetando las diferentes formas de trabajar.

Este programa va dirigido a personas que quieran hacer del **Coaching** y **Mentoring** herramientas para desarrollar equipos comerciales:

- CEO y directores comerciales con vasta experiencia y consolidación.
- Empresarios con equipos comerciales exitosos y con muchas oportunidades.
- Coaches y mentores que pretendan ejercer su profesión en el fortalecimiento de equipos de trabajo.
- Gerentes, ejecutivos, jefes, supervisores o líderes de equipos de trabajo.
- Profesionales como consultores, psicólogos, educadores, sociólogos, facilitadores y emprendedores que desean conocer herramientas de desarrollo para equipos.
- Profesionales en el área de Recursos Humanos que busquen metodologías de trabajo para fortalecer equipos internos.

### **OBJETIVO DEL PROGRAMA:**

- Otorgar una certificación mediante la utilización de las mejores herramientas diseñadas por la International Association of Coaching y la International Coaches Federation (ICF).
- Preparar a los participantes para que puedan desempeñarse como Coaches y Mentores mediante la utilización de los mejores instrumentos de diagnóstico, análisis y manejo de equipos comerciales.
- Conocer metodologías de aprendizaje disruptivas y modernas para abordar procesos de coaching y mentoring.
- Comprender el alcance del Coaching y Mentoring en su vasto contexto dentro de la vida personal y profesional.
- Conocer las habilidades estratégicas del Coaching y Mentoring; su aplicación para potenciar el liderazgo.
- Conocer la metodología para desarrollar procesos de trabajo en equipo.

Dale mayor ventaja a tu carrera con esta certificación, respaldada por

### **DIFERENCIADORES UH**

- Única en el país, con la metodología de coaching y mentoring como disciplina complementaria. Cuenta con alianzas y acreditaciones internacionales.
- Actualmente cuenta con +200 certificados.
- Implementación tecnológica.
- Estrategias innovadoras de enseñanza (introspección).
- Cultura de aprendizaje continuo y multidisciplinario.
- Metodologías activas de educación.
- Aprendizaje por proyectos.
- Los instructores son coaches certificados en diversas escuelas líderes a nivel global, con amplia experiencia en el ejercicio del coaching, consultoría y gerencia e empresas multinacionales en Latinoamérica.

# CONTENIDO DE LA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE COACHING INTEGRAL Y MENTORING PARA EQUIPOS DE TRABAJO

## MÓDULO 1

### MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN Y ENFOQUE EN LA PRODUCTIVIDAD DE EQUIPOS DE TRABAJO

		MODALIDAD	HORAS	
1	Introducción y Contexto [3 horas pueden ser presenciales]	SINCRÓNICO	3	
2	Objetivos de la certificación en Coaching y Mentoring de equipos		SINCRÓNICO	12
3	Qué es un equipo de trabajo? Sus diferencias e impacto vs los grupos			
4	Equipos de alto desempeño: Características y funcionalidad			
5	Qué es Coaching y Mentoring? Similitud y diferencia conceptual			
6	Alineamiento entre el Coaching y Mentoring en el desarrollo de equipos			
7	4 Habilidades del Coach			
8	Metodologías de intervención [modelos] y acompañamiento para equipos de trabajo[Tuckman]			
9	Principios éticos del Coaching Integral			
	<b>FUNCIONALIDAD MÓDULO 1: Canvas actual</b>	ASINCRÓNICO		
	Aplicación práctica de la CCMJET en su gestión laboral			
	Reunión de devolución sobre funcionalidad 1			

## MÓDULO 2

### MÓDULO 2: ROL DEL COACHING Y MENTORING EN DESEMPEÑO DE EQUIPOS DE TRABAJO

		MODALIDAD	HORAS
1	Equipos de alto desempeño [Cómo enfrentar las disfunciones de un equipo de trabajo] • Desarrollo conceptual	SINCRÓNICO	9
	• Aplicación de herramienta Colombia [1]. Disfuncionalidad de equipos. TEAM BUILDING: LDA: SEMIPRESENCIAL • HORAS: 6 horas	SINCRÓNICO	2
2	Qué es "Team building" o trabajo de equipos mediante actividades lúdicas Objetivos del desarrollo de actividades de Team Buidling Condiciones y requerimientos necesarios para desarrollar actividades Modalidad de actividades de acuerdo a objetivos y equipos de trabajo	PRESENCIAL	4
3	JEFFRY • Desarrollo conceptual • Ejercicio de implementación [2]	SINCRÓNICO	6
4	PNL • Desarrollo conceptual • Ejercicio de implementación [3]	SINCRÓNICO	9
	<b>FUNCIONALIDAD MÓDULO 2: Identificar 2 equipos donde desarrollan práctica</b> Identificar oportunidades de intervención (identificar disfunciones)	ASINCRÓNICO	3

## MÓDULO 3

### MÓDULO 3: METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN PARA EQUIPOS DE TRABAJO

		MODALIDAD	HORAS
1	Metodología de trabajo en Coaching y Mentoring para equipos de trabajo	PRESENCIAL	16
2	Desarrollo de diagnósticos para desempeño de equipos de trabajo		
	• PDA (4)		
	• Otra herramienta excel LDA (5)		
	Intervención de Coaching y Mentoring en equipos de trabajo		
	• Herramienta hecha por nosotros (6)		
	FUNCIONALIDAD MÓDULO 3: Cómo trabajar en equipo		
	Simulación Everest (Harvard Business School)		

## MÓDULO 4

### MÓDULO 4: DESARROLLO DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTO (SESIÓN DE APROVECHAMIENTO)

		MODALIDAD	HORAS
1	Preparar aplicación de conocimiento: Explicar proceso y acompañar en definición	SINCRÓNICO	3
	FUNCIONALIDAD MÓDULO 4: Sesión con equipos definidos en Módulo 2		
	Realizar sesión de equipos con aplicación de conceptos	ASINCRÓNICO	9
2	Evaluación de proceso: Definición si se debe realizar nuevamente		
3	Examen escrito final	ASINCRÓNICO	3

## MÓDULO 5

### MÓDULO 5: PROCESO DE DESARROLLO DE ACOMPAÑAMIENTO

		MODALIDAD	HORAS
1	Diseño de propuestas comerciales y metodologías de implementación	SINCRÓNICO	9
2	Establecimiento de acuerdos y contrato con organizaciones		
3	Establecimiento de horarios e indicadores de cumplimiento		
4	Entregable de los acuerdos		
	FIN DE PROGRAMA: Egresados		

## MÓDULO 6

### MÓDULO 6: EJERCICIO DE LA CERTIFICACIÓN

		MODALIDAD	HORAS
1	Horas de aplicación 20 horas en 1 mes	ASINCRÓNICO	20
2	Mentoría de facilitadores	SINCRÓNICO	4



Los instructores son Coaches Certificados en diversas escuelas líderes a nivel global con amplia experiencia en el ejercicio del Coaching como consultores y gerentes en empresas multinacionales en Latinoamérica.

Seguidamente se presenta un resumen de sus credenciales:

## **DIRECTOR DEL PROGRAMA: LUIS DIEGO ALVARADO**

Presidente y Fundador de Geoestrategia, S.A., reconocida firma de consultoría especializada en procesos de mejoramiento de los sistemas de comercialización, Trade Marketing y Coaching en Latinoamérica.

Cuenta con sedes en Costa Rica y Panamá, así como con representantes en otros países. Entre sus principales clientes se incluyen: SABMiller, ASSA Seguros, Banco Promerica, Grupo Bimbo, Coca-Cola International Inc, FEMSA, Pfizer, Grupo Gruma (Demasa), Schweppes Beverages Co, Heineken, Pepsico, y la mayoría de las principales organizaciones de consumo masivo en Centroamérica. El Prof. Alvarado es Director Académico de los programas de temas comerciales en INCAE Business School, LEAD University y Texas University. Cuenta con una maestría en Economía Empresarial del INCAE Business School, tiene un postgrado en Administración funcional de la misma institución y es Ingeniero Industrial. Posee un Diplomado en Gestión Estratégica de Trade Marketing otorgado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México. Cuenta con la certificación internacional como "Coach" y tiene licencia como Instructor de Coaching, ambas otorgadas por Coach Ville Spain y Coaching Ontológico S.C., México. Es Authorized Licensee and Practitioner of International Association of Coaching, Licensed Master Practitioner of Neuro-Linguistic Programming (NLP) por SM Coaching y the Society of Neuro-Linguistic Programming. Es autor de los libros: • Trade Marketing y la gestión de canales, publicado por la Editorial Panorama, México, 2008 • Trade Marketing: Segmentación, optimización y gestión de los canales de venta, publicado en Costa Rica, 2013. • Coaching Integral, aristas en su aplicación. Publicado por Centro de Desarrollo Gerencial de la UNA, Costa Rica.

## **ANA LUCIA MURILLO**

Licenciada en psicología con más de 20 años de experiencia en el campo terapéutico y de crecimiento personal profesional. Combinando la actividad psicológica clínica con procesos de coaching y estrategias de cambio. Intervenciones terapéuticas individuales y de pareja. Entrenada y certificada para la aplicación de EMDR, método psicoterapéutico para el tratamiento del trauma y sus repercusiones emocionales y cognitivas: ansiedad, depresión, fobias y estrés post-traumático. Experta en intervenciones alternativas, que incluye tanto la terapia floral, así como la aplicación de estrategias de integración cuerpo-mente: TAT, EFT, TFT. Terapeuta asociada a FUNDHI [ Fundación para promoción de la Salud y el Bienestar Sexual, Laboral y Recreativo].

Desarrollando proyectos grupales y comunales en el área de educación de la sexualidad y la afectividad.

Capacitadora para el Centro de Desarrollo Gerencial de la Universidad Nacional (CDG-UNA). Implementando y desarrollando programas de liderazgo y fortalecimiento de equipos de trabajo. Consultora para Geoestrategia S.A., en el área de psicología y coaching. Capacitadora en los cursos de certificación de Coaching Integral. Experta en la elaboración, personalización y ejecución de programas de capacitación para empresas en el área de desarrollo de habilidades personales y profesionales, manejo del conflicto, procesos de comunicación asertiva y liderazgo. Puntos de contacto: Cooperativa de Productores de Leche R.L, Coopecoronado R.L, Viveros Proverde S.A. La formación académica de Ana Lucía incluye: • Universidad de Costa Rica. Licenciada en Psicología Graduación de honor, 1997. • Instituto EMDR.

Entrenamiento Nivel 1. • Asociación Iberoamericana de Terapeutas Florales. Curso de Formación de Terapeutas Florales. 2003.

• Bodymind Integration Institute, LLC [Colorado Springs, USA]. Curso de Técnicas Avanzadas Integración Mente-Cuerpo. 2007.

• Geoestrategia S.A. y Centro de Desarrollo Gerencial de la Universidad Nacional de C.R. Certificación en Coaching Integral "IAC Coaching Masteries", 2013.

## **JEFFRY MUÑOZ ARGUEDAS**

Profesional en Psicología de la Salud y Laboral. • Consultor Senior en Desarrollo Humano y Organizacional. • Coach Integral Certificado. • Coautor del libro: Coaching Integral. Aristas en su aplicación. • Mediador en Resolución Alternativa de Conflictos Certificado • Conferencista nacional e internacional. • Terapeuta Familiar Sistémico. • Psicoterapeuta. • Docente a nivel de pregrado y postgrado en diferentes universidades. • Director en diferentes investigaciones. • Miembro activo del Colegio Profesional de Psicólogos de Costa Rica. Cuenta con estudios en las siguientes áreas: • CIREC. Colegio Profesional de Psicólogos de Costa Rica. Formación como Mediador y Conciliador RAC. 2017 • UNA. Centro de Desarrollo Gerencial. Certificación en Coaching Integral. "IAC Coaching Masteries". 2014. • Universidad Independiente de Costa Rica: Maestría en Psicología organizacional (2012) y Maestría en Psicología de la salud (2008). Licenciatura en Psicología (2006). • Universidad Latina de Costa Rica: Bachillerato en Psicología (2005). Estudios en Administración de Negocios con Énfasis en Recursos Humanos (1999).

## **METODOLOGÍA DE LA CERTIFICACIÓN**

**CURSO DE 130 HORAS.**

**MODALIDAD 85% VIRTUAL**

**(SINCRÓNICO 64% ASINCRÓNICO 36%) Y 15% PRESENCIAL.**

**NO HAY BARRERAS PARA  
TUS PROPÓSITOS.**



UNIVERSIDAD  
HISPANOAMERICANA

DE LIDERAZGO, PRESTIGIO Y CALIDAD ACADÉMICA

INSCRIBITE:  6377-2687 / [certificacionesuh@uh.ac.cr](mailto:certificacionesuh@uh.ac.cr)

MATRICULÁ CON FINANCIAMIENTO DISPONIBLE Y A LA MEDIDA CON  
 FINANCIAMIENTO, BANCO NACIONAL Y CONAPE

PORQUE sos TU MEJOR  
**INVERSIÓN**

ESTAMOS  
CON **VOS**