

▶ CON EL PODER DE TUS IDEAS INFLUIRÁS EL MUNDO

PUBLICIDAD

ESTAMOS CON **VOS**

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UH?

+40

Años de Liderazgo, Prestigio y Calidad Académica.

12

Carreras acreditadas por SINAES, ¡y vamos por más!

Docentes especializados

con vasta experiencia en el área profesional y académica.

Realidad laboral

Planes de estudios actualizados a la realidad laboral.

Somos la Universidad a la vanguardia educativa

convertimos lo último de la tecnología educativa en aliado estratégico de nuestras metodologías de enseñanza activas para el desarrollo de competencias y la mejor formación profesional.

Servicios Estudiantiles

te guiará y apoyará tu trayecto por la UH.

+30

Convenios Internacionales

Que complementarán tu formación académica con una visión global.

Laboratorios a la medida

y tecnológicamente equipados para desarrollar destrezas a partir de la práctica y la simulación.

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Publicidad se basa en la comunicación, gestión, estrategia, investigación y asesoría. Su objetivo es el estudio de la creación, planificación, producción y evaluación de estrategias de comunicación dirigidas.

La Publicidad es parte fundamental y cumple un rol importante en la sociedad y el mundo de los negocios. Es una carrera que le permite al estudiante poner en práctica el ingenio y la creatividad. Por medio de la Publicidad el estudiante será capaz de influir y modificar actitudes, conductas y valores de la población. Con la gran cantidad de productos y servicios que existen en el mercado, la publicidad impone imagen que le da sentido a las marcas. La Publicidad es una pieza fundamental en la sociedad de consumo en la que se desenvuelve el consumidor hoy en día.

MERCADO LABORAL

Agencias de publicidad o de relaciones públicas, empresas de comunicación, departamentos de mercadeo, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales, o como asesor independiente.

BACHILLERATO

CUATRIMESTRE I

- TÉCNICAS PUBLICITARIAS I
- INGLÉS I
- MATEMÁTICA I
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN I

CUATRIMESTRE II

- TÉCNICAS PUBLICITARIAS II
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN II
- INGLÉS II
- CONTABILIDAD I

REQUISITOS DE GRADUACIÓN (BACHILLERATO):

- APROBAR TODAS LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO.
- APROBAR EL REQUISITO DE GRADUACIÓN (TESINA, PRUEBAS DE GRADO).
- LOS ESTUDIANTES DEBEN CUMPLIR CON EL PROGRAMA DE 150 HORAS DE TRABAJO COMUNAL.

CUATRIMESTRE III

- TALLER PUBLICITARIO I
- INGLÉS III
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS III
- RELACIONES HUMANAS

CUATRIMESTRE IV

- COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
- HISTORIA DE LA CULTURA Y EL ARTE
- MEDIOS PUBLICITARIOS
- ESTADÍSTICA I

REQUISITOS DE PRIMER INGRESO

BACHILLERATO:

- ORIGINAL Y DOS COPIAS DEL TÍTULO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN MEDIA.
- PARA TÍTULOS DE BACHILLERATO OTORGADOS EN EL EXTRANJERO SE DEBE PRESENTAR LA EQUIPARACIÓN DE TÍTULO EMITIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA (MEP) EN COSTA RICA, LAS AUTÉNTICAS CONSULARES O APOSTILLADO DE LA HAYA.
- FOTOCOPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE SI ES EXTRANJERO (DOCUMENTO VIGENTE Y LEGIBLE).
- 2 FOTOGRAFÍAS DE ESTUDIO TAMAÑO PASAPORTE.

CUATRIMESTRE V

- TALLER PUBLICITARIO II
- TÉCNICAS PUBLICITARIAS IV
- MERCADEO I
- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

CUATRIMESTRE VI

- ECONOMÍA
- ADMINISTRACIÓN I
- MERCADEO II
- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA I

LICENCIATURA:

- LOS REQUISITOS ANTERIORES Y ADICIONALMENTE, ORIGINAL Y 2 COPIAS DEL TÍTULO UNIVERSITARIO.
- LOS ESTUDIANTES QUE PROVENGAN DE OTRA UNIVERSIDAD PRIVADA, DEBEN PRESENTAR EL TÍTULO UNIVERSITARIO JUNTO CON LA CERTIFICACIÓN DEL CONESUP. SI ES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA, DEBEN PRESENTAR EL TÍTULO UNIVERSITARIO Y LA CERTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CORRESPONDIENTE.

CUATRIMESTRE VII

- RELACIONES PÚBLICAS
- PRODUCCIÓN PUBLICITARIA II
- PSICOLOGÍA I
- MERCADEO III

CUATRIMESTRE VIII

- ÉTICA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN
- ORGANIZACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA
- PRÁCTICA PROFESIONAL

▶ CONOCÉ TODO LO QUE LA UH TIENE PARA VOS



SINAES

Estamos comprometidos con la calidad académica y la mejora continua en todas nuestras disciplinas. Nuestras Facultades de Ciencias de la Salud y Ciencias Económicas cuentan con el 100% de sus carreras Acreditadas y Reacreditadas, así como el 100% de las carreras del Conglomerado de Enseñanza del Inglés. Se suma a estas Acreditaciones la carrera de Ingeniería Industrial. Demostrando su liderazgo la UH ofrece más del 50% de sus planes de estudio Acreditados ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) ¡Y vamos por más!



MIS LIBROS DE TEXTO

MIS LIBROS DE TEXTO

UH te ofrece sin costo adicional acceso a tus libros de texto en formato digital, para consultarlo o descargarlo durante toda tu carrera.



DESCARGA DE SOFTWARE

DESCARGA DE SOFTWARE

A través de la alianza con Microsoft, como estudiante de la UH, tenés acceso a descargar sin costo una gran variedad de herramientas de software, para tu desempeño y formación tecnológica.



ALMACENAMIENTO EN LA NUBE

UH te da 1 terabyte de espacio en la nube para que almacenes toda tu información y podás acceder desde donde querás, de forma gratuita.



BIBLIOTECA DIGITAL

Más de un millón de recursos bibliográficos en formato digital. Incluye: libros electrónicos, revistas científicas y académicas, informes, imágenes, video y otros. Con acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora, 24/7.



OFFICE 365

OFFICE 365

Disfrutá de Office 365 y de todos sus beneficios, en 5 dispositivos diferentes de manera gratuita.

UH LO NUESTRO ES LA EXCELENCIA

PARA MAYOR INFORMACIÓN VISITÁ NUESTRO SITIO WEB UH.AC.CR

▶ +24 CARRERAS EN 6 FACULTADES

- Ciencias Económicas
- Ciencias de la Salud
- Arquitectura
- Ingeniería
- Ciencias Sociales
- Ciencias de la Educación

▶ TÉCNICOS

SUMALE A TU FUTURO
+15 CARRERAS TÉCNICAS DE CORTO TIEMPO

▶ APRENDÉ INGLÉS CON



▶ CONSULTÁ NUESTRA OFERTA DE CURSOS LIBRES

▶ CENTRO DE POSGRADOS

- Administración de Negocios
- Educación Preescolar
- Psicopedagogía
- Administración Educativa
- Enfermería Pediátrica
- Gerencia en Enfermería
- Derecho Notarial y Registral
- Gestión de Calidad

▶ CERTIFICACIONES PREMIUM

- Alta Gerencia en Marketing Avanzado
- Alta Gerencia en Management
- Alta Gerencia de Estrategia Financiera
- Alta Gerencia en Marketing Integrado
- Certificación Lean Six Sigma Green Belt
- Certificación Lean Six Sigma Yellow Belt
- Neurociencia Aplicada: Metodologías Activas para el ejercicio de la docencia

▶ ESPECIALIZATE EN TEMAS DECISIVOS PARA TU DESARROLLO PROFESIONAL