



CERTIFICACIONES DE MAESTRÍA

ALTA GERENCIA EN MARKETING AVANZADO

En 4 meses podrás convertirte en un Especialista en Alta Gerencia en Marketing Avanzado.

Desarrolla la capacidad analítica para generar estrategias competitivas y sostenibles para las empresas.

LAS CERTIFICACIONES DE MAESTRÍA DE ALTA GERENCIA, TE PERMITIRÁN EN CORTO PLAZO ACTUALIZARTE DE **ACUERDO A LAS TENDENCIAS DEL MARKETING GLOBAL**

MÓDULOS DEL PROGRAMA:

- Neuromarketing y conducta del comprador
- Retail Marketing y Gestión Directa
- Comunicación y Publicidad Digital
- Web Marketing y Marketing Multicanal

METODOLOGÍA:

Virtual - Sincrónica

INSCRIPCIÓN:

- 1. Copia de la hoja de vida actualizada a la fecha.
- 2. Formulario de inscripción debidamente lleno.
- 3. Copia y original del título de bachiller universitario.
- 4. Fotocopia y original de otros títulos universitarios.
- 5. Fotocopia documento de identidad.

DESCUENTOS:

Egresados y **Docentes UH**

Descuento

Nuevo Ingreso

DIRIGIDO A:

Economistas, administradores, contadores, ingenieros y en general a profesionales que se desempeñen en el área o deseen conocer del tema.

DESCRIPCIÓN:

La Certificación de Alta Gerencia en Marketing Avanzado se enfoca en la formación de especialistas que contribuyan al éxito de los negocios, por medio del liderazgo, conocimiento y la aplicación de herramientas avanzadas en el campo del marketing.

El programa académico tiene un enfoque teórico y práctico. Busca desarrollar la capacidad analítica de los participantes para que logren generar estrategias competitivas y sostenibles para sus empresas.

Los cursos en cada una de las áreas se pueden aplicar hacia un título de MBA para los candidatos que cumplan los criterios de admisión.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la Certificación de Alta Gerencia en Marketing Avanzado podrá ejercer cargos de liderazgo empresarial con creatividad y sentido crítico.

El especialista de la Certificación en Alta Gerencia en Mercadeo estará en capacidad de:

Dirigir, coordinar y responder por las actividades gerenciales que tienen que ver con el manejo de los distintos elementos de los planes comerciales de las empresas.

Diseñar, planificar, ejecutar, controlar y ajustar estrategias de mercadeo que contribuyan al logro de los objetivos y estrategias empresariales.

*Aplican restricciones

