

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS**
▶ **HAGAMOS QUE SUCEDA**

ESTAMOS
CON **VOS**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PLAN DE ESTUDIOS

DIFERENCIATE CON LOS ENFOQUES PROFESIONALES MÁS ACTUALIZADOS

CURSO	ENFOQUE DEL CURSO
MERCADEO GERENCIAL	Marketing estratégico
NEGOCIOS INTERNACIONALES	Negocios internacionales
ESTRATEGIA POLÍTICA DE NEGOCIOS	Estrategia de proyectos y consultoría
ECONOMÍA GERENCIAL	Entorno económico para los negocios
TEORÍA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Análisis del comportamiento organizacional
POLÍTICA ECONÓMICA Y NEGOCIOS	Política económica y ambiente de negocios
ÉTICA PROFESIONAL	Ética profesional
SEMINARIO PEQUEÑOS NEGOCIOS	Seminario de desarrollo de negocios
FINANZAS AVANZADAS	Finanzas para gerentes
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	Investigación en los negocios
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN	Distribuciones internacionales y logística
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	Diseño de herramientas de gestión y estadística para negocios

ÉNFASIS DE MBA

MBA CON ÉNFASIS EN MERCADEO

CURSO	ENFOQUE DEL CURSO
Comportamiento del Consumidor	Neuromarketing y conducta del comprador
Mercadeo Directo	Retail marketing y gestión directa
Estrategias de Comunicación en Mercadeo	Comunicación y publicidad digital
Investigación de mercados	Web marketing y marketing multicanal

MBA CON ÉNFASIS EN GERENCIA

CURSO	ENFOQUE DEL CURSO
Tendencias futuras de los negocios	Tendencias en los negocios
Seminario de control de calidad	Seminario gestión de la calidad
Investigación de mercados	Web marketing y publicidad digital
Seminario de organizaciones modernas	Seminario de organizaciones modernas

MBA CON ÉNFASIS EN FINANZAS

CURSO	ENFOQUE DEL CURSO
Mercados financieros nacionales e Internacionales	Análisis financiero global
Evaluación financiera de proyectos	Financiación y entorno político y legal
Ingeniería financiera corporativa	Gestión de riesgo corporativo
Mercados bursátiles y política de Inversión	Mercados bursátiles y política de inversión

TIEMPO DE DURACIÓN: 1 AÑO Y 4 MESES
(INCLUYENDO ÉNFASIS)

- **ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:** 1 materia por mes
Horarios mensuales (asistencia de 2 veces por semana)
- **METODOLOGÍA PARTICIPATIVA Y PRAGMÁTICA**

35%
DE DESCUENTO | EN COSTO DE MATERIA
PARA **EGRESADOS**
DE UH

CONVALIDACIONES

TRÁMITE GRATUITO

CONVENIOS PARA BECAS PARCIALES (DE ENTRE 10% Y 20%)

FINANCIAMIENTO

Pagarés disponibles para todas las materias. Cubre el 50% a 22 días plazo.

Requisitos de pagaré

- Copia de la Cédula
- Solicitud de Crédito

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 1 Grado académico mínimo requerido por el programa de posgrado, Bachillerato o Licenciatura, en Administración de Negocios o cualquier otra carrera, otorgado por una institución reconocida y debidamente acreditada al país.
- 2 Copia del curriculum vitae (máximo dos páginas).
- 3 Copia del título de Bachiller en Educación Media (secundaria).
- 4 Validación del título de secundaria (en el colegio de procedencia si fue antes del 2000).
- 5 Copia de títulos universitarios: bachillerato, licenciatura, posgrados, etc.
- 6 Certificación de títulos universitarios (en la universidad de procedencia si es pública y si es privada, debe ir a las oficinas de CONESUP en San José).
- 7 Dos fotografías tamaño pasaporte.
- 8 Cédula de identidad y copia.
- 9 Completar solicitud de admisión.
*Requisitos adicionales.

CICLO NIVELATORIO (PROFESIONALES DE OTRAS CARRERAS)

- Administración General y Mercadeo.
- Matemática y Estadística.
- Contabilidad y Finanzas.
- Economía.
- Inglés.

Duración: 20 horas, en bloque de 4 días según programación.

Convalidación disponible en caso de haber cursado alguna de las materias en licenciatura.

Prueba de suficiencia para Inglés (Inglés básico II).

PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

- Entorno al área de MBA seleccionada.
- Bajo tutoría de especialista.
- Aplicación a un problema y solución real, a presentarse como propuesta ya sea en el lugar de trabajo del estudiante o a su negocio personal.

AVANZÁ HACIENDO LA DIFERENCIA

▶ **CERTIFICACIONES** de alta relevancia | **ESPECIALIZATE EN TEMAS DECISIVOS PARA TU DESARROLLO CURRICULAR**

▶ CERTIFICACIÓN DE ALTA GERENCIA EN MARKETING AVANZADO

Tiempo de duración: 4 meses

- Neuromarketing y conducta del comprador
- Retail marketing y gestión directa
- Comunicación y publicidad digital
- Web marketing y marketing multicanal

▶ CERTIFICACIÓN DE ALTA GERENCIA DE ESTRATEGIA FINANCIERA

Tiempo de duración: 4 meses

- Análisis financiero global
- Financiación y entorno político y legal
- Gestión de riesgo corporativo
- Mercados bursátiles y políticas de inversión

▶ CERTIFICACIÓN DE ALTA GERENCIA EN MANAGEMENT

Tiempo de duración: 4 meses

- Tendencias en los negocios
- Seminario de organizaciones modernas
- Web marketing y publicidad digital
- Seminario de Gestión de la Calidad

▶ PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN GERENCIAL

CERTIFICACIÓN DE ALTA GERENCIA EN MANAGEMENT | Tiempo de duración: 8 meses

- Marketing estratégico
- Negocios Internacionales
- Estrategia de Proyectos y consultoría
- Entorno económico para los negocios
- Neuromarketing y conducta del comprador
- Retail marketing y gestión directa
- Comunicación y publicidad digital
- Web marketing y marketing multicanal

*No es necesario cursar el bloque común.